



BUSINESS

MARS 2015

Nord We Go... Une initiative futée !

Pour répondre aux difficultés de déplacement des salariés du Nord de Marseille, et notamment des zones franches, l'association Cap au Nord Entreprendre lance, mi-mars, Nord We Go, plate-forme de services de mobilité qui leur est dédiée.

8500 entreprises, 75 000 salariés... Voilà les chiffres non négligeables de l'activité sur le territoire Nord de Marseille. En prise avec différents problèmes, ces nombreuses entreprises ont identifié la difficulté de la mobilité comme premier frein à leur développement. Avec plus de 250 adhérents, l'association Cap au Nord Entreprendre, fruit de la fusion en 2013 des deux associations Amavant et Entrepreneurs en zone franche, a décidé de réagir. Explications de François Ranise, son président

« Bien sûr, les pouvoirs publics vont agir dans une dimension métropolitaine, mais cela peut prendre cinq à dix ans. Nous avons donc élaboré un Plan de déplacement inter-entreprises afin de trouver des solutions et il est ressorti de cette réflexion que c'est le dernier kilomètre entre les transports en commun et l'entreprise qui est le plus problématique ». Résultat, la mise en place dans quelques jours d'une expérimentation de neuf mois qui proposera à la fois transport micro-collectif, places de crèche, services de réparation et

pièces auto à prix coûtant (via Renault Mobiliz)... Et par la suite, covoiturage dédié et location de véhicules électriques. « Nous avons mutualisé nos forces et nos moyens et constitué une centrale d'achats groupés. Le concept est malin, comme ces navettes et leurs chauffeurs provenant d'associations sportives qui ne les utilisent pas forcément toute la journée. Pendant deux heures et demie, matin et soir, elles transporteront les salariés. On récupère ainsi des ressources existantes et on renforce les contrats des chauffeurs », précise-t-il. Idem pour les vingt places réparties dans quatre crèches dont les tarifs ont été négociés. Budget de l'opération Nord We Go ? 95 000 €, auxquels devraient participer la Région, la Ville de Marseille, MPM et une fondation d'entreprises. A ce jour, quinze sociétés adhérentes de Cap au Nord Entreprendre constituent le noyau dur du projet... « Il nous en faut encore dix », insiste François Ranise. ■

feurs », précise-t-il. Idem pour les vingt places réparties dans quatre crèches dont les tarifs ont été négociés. Budget de l'opération Nord We Go ? 95 000 €, auxquels devraient participer la Région, la Ville de Marseille, MPM et une fondation d'entreprises. A ce jour, quinze sociétés adhérentes de Cap au Nord Entreprendre constituent le noyau dur du projet... « Il nous en faut encore dix », insiste François Ranise. ■

Marie-Odile Helme
helme@businews.fr

busin@ws N° 137 - MARS 2015

ACTU ECO